

RISULTATI DELLA SPERIMENTAZIONE DELLA FORMALIZZAZIONE CONOSCENZE E CAPACITA' - RIF. SRFC DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA												
N. Prot.	Titolo progetto	Monte ore progetto	Ente Mandante	Azienda beneficiaria	Provincia	Avvio	Termine	Formalizzazioni/P artecipanti	Qualifica SRQ di riferimento	Unità di Competenza	Capacità formalizzate	Conoscenze formalizzate
6852	Innovare i processi commerciali e promozionali in Zanasi SRL	41	CNI-Ecpar Modena	ZANASI SRL	Modena	23/10/2014	11/11/2014	4 su 4	TECNICO DELLE VENDITE	UC 3. GESTIONE TRATTATIVA COMMERCIALE	1. Interpretare esigenze/preferenze del cliente interlocutore, identificando tattiche di persuasione idonee al conseguimento degli obiettivi di vendita; 2. Scegliere e adottare modalità di presentazione dell'offerta di prodotto/servizio utili alla valorizzazione massima dello stesso.	Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva.
4461	Innovare i processi e valorizzare le competenze in Fondazione Democenter Sipe	64	CNI-Ecpar Modena	FONDAZIONE DEMOCENTER SIPE	Modena	10/07/2014	09/10/2014	4 su 4	TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI PROGETTI	UC 1. RAPPRESENTAZIONE POTENZIALITÀ INTERVENTO	4. Prefigurare un quadro complessivo relativo al contesto, alla tipologia di intervento da realizzare ed alle sue finalità.	Analisi SWOT
										UC 2. PROGETTAZIONE INTERVENTO	3. Definire gli elementi costitutivi dell'intervento (finalità, metodologie, strumenti, destinatari/beneficiari, tempi e costi, ecc.).	Metodologie di progettazione e implementazione di progetti
										UC 3. SVILUPPO PROGETTO	-----	Metodologie di progettazione e implementazione di progetti; Fasi, sviluppo e struttura di progetto.
6448	Innovare i processi e valorizzare le competenze in PRIMOVEI AUTO	41	CNI-Ecpar Modena	PRIMOVEI AUTO	Modena	17/09/2014	26/11/2014	3 su 3	OPERATORE MAGAZZINO MERCI	UC 3. TRATTAMENTO DATI DI MAGAZZINO	1. Applicare le procedure informatiche in dotazione per la registrazione delle merci in entrata e in uscita.	Principali funzioni del software per la gestione dei flussi di magazzino
4303	Innovare i processi e migliorare i flussi comunicativi interni ed esterni in SEIPEE SPA	48	CNI-Ecpar Modena	SEIPEE SPA	Modena	31/07/2014	24/09/2014	4 su 4	TECNICO DELLE VENDITE	UC 3. GESTIONE TRATTATIVA COMMERCIALE	1. Interpretare esigenze/preferenze del cliente interlocutore, identificando tattiche di persuasione idonee al conseguimento degli obiettivi di vendita.	Modelli di customer care and satisfaction e tecniche di fidelizzazione cliente; Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva; Principi di marketing operativo: attività promozionali e pubblicitarie, ecc.
2704	La gestione dei processi amministrativi e logistici con strumentazioni informatiche	84	CNA Formazione FC	TECO IMPIANTI SRL	Forlì Cesena	29/05/2014	07/07/2014	4 su 4	OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE	UC 1. GESTIONE FLUSSI INFORMATIVI E COMUNICATIVI	-----	Informatica di base e servizi internet (navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica)
										UC 2. SISTEMATIZZAZIONE INFORMAZIONI E TESTI SCRITTI	2. Utilizzare gli applicativi informatici per la redazione di tabelle, presentazioni, statistiche e report per interlocutori interni ed esterni.	Informatica di base e servizi internet (navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica)
										UC 3. TRATTAMENTO DOCUMENTI AMMINISTRATIVO-CONTABILI	1. Distinguere gli elementi costitutivi di un documento contabile per le operazioni di archiviazione e registrazione; 2. Applicare tecniche di archiviazione e registrazione di prima nota di documenti contabili anche con l'ausilio di software applicativi specifici; 3. Adottare procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto (ordini, bolle, ricevute, fatture).	Tipologia dei documenti contabili, loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione; Tecniche di archiviazione e classificazione manuali e digitali di documenti e dati
2607	Creare innovazione nei processi aziendali dell'azienda FREGA S.R.L.	40	Ecipar Ravenna	FREGA S.R.L.	Ravenna	09/05/2014	02/10/2014	4 su 4	TECNICO NELLA GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	UC 3. SVILUPPO RISORSE UMANE	3. Definire un sistema di indicatori per il monitoraggio e la valutazione delle prestazioni e del potenziale, al fine di prefigurare piani di miglioramento professionale ed organizzativo	Tecniche di valutazione delle prestazioni e del potenziale.
3596	Creare innovazione nei processi aziendali dell'azienda CIICAI	40	Ecipar Ravenna	CIICAI	Ravenna	26/05/2014	04/11/2014	4 su 4	TECNICO NELLA GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	UC 3. SVILUPPO RISORSE UMANE	3. Definire un sistema di indicatori per il monitoraggio e la valutazione delle prestazioni e del potenziale, al fine di prefigurare piani di miglioramento professionale ed organizzativo	Tecniche di valutazione delle prestazioni e del potenziale.
3765	Creare innovazione nei processi aziendali dell'azienda C.G.M. SRL	40	Ecipar Ravenna	C.G.M. SRL	Ravenna	26/05/2014	13/10/2014	4 su 4	TECNICO NELLA GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	UC 3. SVILUPPO RISORSE UMANE	3. Definire un sistema di indicatori per il monitoraggio e la valutazione delle prestazioni e del potenziale, al fine di prefigurare piani di miglioramento professionale ed organizzativo	Tecniche di valutazione delle prestazioni e del potenziale.
2264	La programmazione avanzata in AUTOMAC ENGINEERING SRL	100	FORM.ART	AUTOMAC ENGINEERING SRL	Modena	08/09/2014	19/12/2014	3 su 4	DISEGNATORE MECCANICO	UC 2. SVILUPPO DISEGNO PRODOTTI IN AREA MECCANICA	3. Utilizzare sistemi CAD per la rappresentazione grafica a due o tre dimensioni; 4. Identificare modalità di codifica ed archiviazione delle rappresentazioni grafiche finalizzate alla loro fruizione	I metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale e relativi applicativi di prototipazione con sistemi CAD
										UC 3. RAPPRESENTAZIONE DINAMICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Adottare modalità di gestione dinamica del disegno di particolari e complessivi meccanici; 2. Tradurre il disegno tridimensionale in un formato di simulazione.	Elementi di programmazione CAM
2371	Adobe creative suite per il Web di EUROPAMULTIMEDIA SRL	90	FORM.ART	EUROPAMULTIMEDIA SRL	Bologna	05/06/2014	30/10/2014	3 su 3	PROGETTISTA DI PRODOTTI MULTIMEDIALI	UC 1. RICERCA IDEATIVA PRODOTTI MULTIMEDIALI	3. Tradurre modelli di business e caratteristiche utenti in ipotesi di configurazione del prodotto multimediale	Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based.
										UC 2. PROGETTAZIONE ARCHITETTURALE PRODOTTI MULTIMEDIALI	1. Determinare requisiti architettonici del prodotto web in termini di logiche e specifiche funzionali; 2. Prefigurare forme e modalità di integrazione delle diverse tipologie di comunicazione (sonoro, immagini e testo scritto)	Tecniche di strutturazione logica dei contenuti di pagine web (testate, menù, footer, ecc.).
										UC 3. MODELLAZIONE REQUISITI TECNICI DI SVILUPPO	1. Determinare linguaggi di sviluppo in base alle caratteristiche della soluzione web progettata; 2. Identificare le caratteristiche dei server web compatibili con il linguaggio di sviluppo selezionato	Il linguaggio ipertestuale e le sue evoluzioni.
2478	Tecnologie a supporto della tracciabilità dei prodotti	90	FORM.ART	AMERICO COPPINI & FIGLIO S.R.L.	Parma	16/09/2014	18/11/2014	2 su 4	TECNICO NELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI	UC 3. GESTIONE QUALITÀ PRODUZIONE AGRO-ALIMENTARE	1. Valutare la qualità delle materie prime, dei semilavorati, dei prodotti agro-alimentari e del processo produttivo secondo criteri e parametri definiti; 2. Determinare le modalità e le procedure per la raccolta dei dati e delle informazioni relative alla qualità	Strumenti e tecniche per l'analisi qualitativa agro-alimentare; Strumenti per la gestione del reporting periodico.
										UC 4. ETICHETTATURA E TRACCIABILITÀ AGRO-ALIMENTARE	1. Individuare gli elementi richiesti per la tracciabilità in entrata e in uscita dei diversi prodotti (identificazione operatori, prodotti, trasformazioni, ecc.); 2. Adottare modalità di identificazione e codificazione automatica definendo una produzione per lotti	Tracciabilità ed etichettatura prodotti agro-alimentari; Tecnologie AIDC (Automatic Identification and Data Capture); Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di HACCP e igiene dei prodotti alimentari.
2609	Il software MASTERCAM X5 MU1 a supporto dell'azienda MITEC SRL	41	FORM.ART	MITEC SRL	Forlì Cesena	19/05/2014	10/09/2014	4 su 4	DISEGNATORE MECCANICO	UC 2. SVILUPPO DISEGNO PRODOTTI IN AREA MECCANICA	3. Utilizzare sistemi CAD per la rappresentazione grafica a due o tre dimensioni; 4. Identificare modalità di codifica ed archiviazione delle rappresentazioni grafiche finalizzate alla loro fruizione	Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale e relativi applicativi di prototipazione con sistemi CAD.
										UC 3. RAPPRESENTAZIONE DINAMICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Adottare modalità di gestione dinamica del disegno di particolari e complessivi meccanici; 2. Tradurre il disegno tridimensionale in un formato di simulazione	Elementi di programmazione CAM.
3887	Alta specializzazione tecnica in G.M.C. SRL	81	FORM.ART	G.M.C. Gruppo Meccanico Caselle SRL	Bologna	04/07/2014	16/10/2014	2 su 4	DISEGNATORE MECCANICO	UC 2. SVILUPPO DISEGNO PRODOTTI IN AREA MECCANICA	3. Utilizzare sistemi CAD per la rappresentazione grafica a due o tre dimensioni; 4. Identificare modalità di codifica ed archiviazione delle rappresentazioni grafiche finalizzate alla loro fruizione	Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale e relativi applicativi di prototipazione con sistemi CAD.
										UC 3. RAPPRESENTAZIONE DINAMICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Adottare modalità di gestione dinamica del disegno di particolari e complessivi meccanici; 2. Tradurre il disegno tridimensionale in un formato di simulazione	Elementi di programmazione CAM.
4668	Creatività multimediale: nuove metodologie e tecnologie per percorsi animativi nella COOP. L'ARCO	45	FORM.ART	COOP. L'ARCO	Piacenza	02/10/2014	21/11/2014	4 su 4	ANIMATORE SOCIALE	UC. 4 ANIMAZIONE LUDICOCULTURALE	1. Sollecitare l'espressività personale attraverso il gioco teatrale, l'improvvisazione e la drammatizzazione; 4. Incoraggiare e sostenere lo sviluppo di abilità manuali: disegno, pittura e manipolazione creativa di materiali plastici	Tecniche di animazione: teatrale, espressiva, musicale, motoria, ludica; Tipologie di laboratorio manuale: disegno, pittura, lavori a maglia, cartapesta, creta, ecc.
4709	Tempi e metodi in NILFSK SPA	50	FORM.ART	NILFSK SPA	Modena	17/10/2014	10/11/2014	4 su 4	TECNOLOGO DI PRODOTTO/PROCESSO NELLA MECCANICA	UC 2. CONFIGURAZIONE CICLO DI LAVORAZIONE	1. Identificare le singole operazioni di lavorazione ed i relativi tempi valutando il bilanciamento delle fasi di produzione; 2. Definire modalità operative di controllo qualitativo delle lavorazioni in termini di metodi, strumenti e percorsi	-----
										UC 4. CONFIGURAZIONE PROCESSO PRODUTTIVO	-----	La modulistica aziendale di riferimento: schede istruzioni, programmi di produzione, schede controllo qualità, ecc.
6927	L'organizzazione del magazzino in un'ottica di ottimizzazione degli spazi nell'azienda 3P DI PICCIATI	25	FORM.ART	3 P	Reggio Emilia	04/11/2014	23/12/2014	3 su 4	OPERATORE DI MAGAZZINO MERCI	UC 1. GESTIONE SPAZI ATTREZZATI DI MAGAZZINO	1. Individuare gli spazi e le modalità di disposizione delle merci nei diversi locali del magazzino; 2. Valutare qualità e funzionalità delle strutture di stoccaggio e stato delle merci immagazzinate	Il flusso delle merci in magazzino; La struttura e l'organizzazione di un magazzino merci.
										UC 3. TRATTAMENTO DATI DI MAGAZZINO	2. Valutare disponibilità, rintracciabilità e stato delle merci (localizzazione, livello giacenze e scorte, ecc.) in risposta a richieste di informazioni di clienti interni ed esterni	Le metodologie e le tecniche di gestione delle scorte: metodi pull-push, gestione a fabbisogno, metodo ABC, ecc.
3822	Innovazione nel processo di commercializzazione attraverso il gestionale e il Cad in TESI SRL	50	Ecipar Reggio Emilia	TESI SRL	Reggio Emilia	01/07/2014	11/09/2014	4 su 4	DISEGNATORE MECCANICO	UC 2. SVILUPPO DISEGNO PRODOTTI IN AREA MECCANICA	2. Utilizzare sistemi CAD per la rappresentazione grafica a due o tre dimensioni	-----
3816	Innovazione nella produzione alla Simonazzi Remo srl	96	Ecipar Reggio Emilia	SIMONAZZI REMO SRL	Reggio Emilia	08/09/2014	23/09/2014	4 su 4	COSTRUTTORE DI CARPENTERIA METALLICA	UC 3. DEFORMAZIONE/SALDATURA MATERIALI METALLICI	3. Adottare gli strumenti e applicare le tecniche di deformazione e saldatura dei materiali metallici nel rispetto delle procedure di sicurezza	-----
										UC 4. RIFINITURA ED ASSEMBLAGGIO PEZZI E INSIEMI METALLICI	1. Riconoscere le caratteristiche dei pezzi lavorati al fine di eseguire l'intervento di rifinitura previsto; 2. Applicare tecniche di rifinitura e aggiustaggio dei materiali metallici nel rispetto delle procedure di sicurezza	-----
3986	Innovazione nel processo di vendita alla Bontal Srl	41	Ecipar Reggio Emilia	BONTAL SRL	Reggio Emilia	13/09/2014	08/11/2014	4 su 4	TECNICO DELLE VENDITE	UC 3. GESTIONE TRATTATIVA COMMERCIALE	-----	Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva
5049	Il controllo di gestione in DIMAR SRL	61	FORM.ART	DIMAR SRL	Rimini	07/10/2014	16/12/2014	2 su 3	TECNICO CONTABILE	UC 1. CONFIGURAZIONE SISTEMA DELLA CONTABILITÀ GENERALE	1. Comprendere i processi organizzativi aziendali ai fini della definizione dei parametri di funzionamento ed aggiornamento del sistema di contabilità generale; 2. Prospettare architettura logica e strutturale del sistema contabile coerente con tipologia produttiva d'impresa e norme vigenti nazionali ed europee	-----
										UC 2. GESTIONE PROCESSO AMMINISTRATIVO CONTABILE	-----	Principi di contabilità analitica e controllo di gestione
4063	Innovazioni di processo finalizzate ad aumentare la sicurezza e migliorare la qualità	81	Ecipar Rimini	TAURUS	Rimini	21/07/2014	03/12/2014	4 su 4	TECNOLOGO DI PRODOTTO/PROCESSO NELLA MECCANICA	UC 2. CONFIGURAZIONE CICLO DI LAVORAZIONE	2. Identificare le singole operazioni di lavorazione ed i relativi tempi valutando il bilanciamento delle fasi di produzione; 3. Definire modalità operative di controllo qualitativo delle lavorazioni in termini di metodi, strumenti e percorsi	Principi di progettazione del ciclo e del processo lavorazione; Principi di programmazione della produzione (tipo Pert e Gantt)

4473	Innovare i processi e valorizzare le competenze in ORAL ENGINEERING SRL	50	CNI-Ecicar Modena	ORAL ENGINEERING SRL	Modena	27/06/2014	22/07/2014	4 su 4	PROGETTISTA MECCANICO	UC 1. RICERCA IDEATIVA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Comprendere ed interpretare le richieste di nuovi prodotti o innovazioni di quelli esistenti; 2. Riconoscere i possibili ambiti applicativi del prodotto da sviluppare e le relative condizioni di contesto; 3. Identificare le caratteristiche tecnologiche ed economiche degli omologhi prodotti presenti sul mercato; 4. Valutare i costi del ciclo produttivo in termini di competitività	Il ciclo della progettazione e produzione meccanica; Linee e tipologie di prodotti meccanici; Principi di design di prodotto; Lingua inglese tecnica	
										UC 2. SVILUPPO FUNZIONALE PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Tradurre un'esigenza rilevata in una logica di funzionalità meccanica; 2. Determinare macro caratteristiche funzionali del prodotto meccanico in relazione ai possibili ambiti applicativi; 3. Determinare funzionalità delle componenti del prodotto da sviluppare e relative connessioni; 4. Individuare i parametri di prestazione tecnica del prodotto e relative prove di funzionamento		Azionamenti, dinamica e controllo dei sistemi meccanici; Lingua inglese tecnica; Principi propedeutici alla Direttiva Macchine e alla disciplina della sicurezza prodotti; Problematiche relative ai marchi della qualità dei prodotti; Principi di design di prodotto
										UC 3. PROGETTAZIONE TECNICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Identificare il prodotto meccanico nelle sue componenti geometriche; 2. Definire particolari costruttivi semplici e complessi del prodotto in relazione a struttura, forma e funzioni identificate; 3. Stabilire standard di conformità tecnico-qualitativa nel rispetto delle norme internazionali obbligatorie di prodotto e processo; 4. Identificare materiali e possibili tecnologie di produzione coerenti con le specifiche tecniche progettuali		Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica; Metodi della geometria proiettiva e descrittiva; Modellazione e calcolo di strutture meccaniche; Metodi di progettazione meccanica con sistemi CAE per il calcolo ingegneristico e con sistemi CAD per la rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale; Sistemi di gestione dei processi di progettazione; Tecnologia dei materiali: proprietà e comportamenti in lavorazione - resistenze e reazioni; Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di ISO-9000:2008 e relative applicazioni in ambito manifatturiero-meccanico
2460	Il miglioramento del processo organizzativo e gestionale in PLASTICA SOLE S.R.L.	90	IAL	PLASTICA SOLE S.R.L.	Reggio Emilia	03/11/2014	18/12/2014	4 su 4	TECNICO CONTABILE	UC 2. GESTIONE PROCESSO AMMINISTRATIVO CONTABILE	1. Adottare modalità di pianificazione e programmazione (funzioni coinvolte e relativa tempistica) delle attività amministrativo-contabili; 2. Applicare tecniche di contabilità generale (registrazioni di partita doppia, riepilogo del piano dei conti, tenuta scadenziario, ecc.) e contabilità analitica (riclassificazione costi e ricavi, ecc.)	Principi di contabilità analitica e controllo di gestione; Principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni	
										UC 4. FORMULAZIONE BILANCIO AZIENDALE	1. Adottare le operazioni di chiusura e le metodologie di redazione del bilancio nel rispetto delle norme civili e fiscali		Tecniche di elaborazione e redazione del bilancio
4389	Innovazione dei processi commerciale e acquisti in TECNOPRO S.R.L.	96	IAL	TECNOPRO S.R.L.	Modena	16/07/2014	16/12/2014	4 su 4	TECNICO DELLE VENDITE	UC 2. PIANIFICAZIONE AZIONI DI VENDITA	1. Riconoscere le diverse tipologie commerciali dei clienti facenti parte del portafoglio assegnato: consumatore finale, dettagliante, grossista, ecc.	Principi di marketing operativo: attività promozionali e pubblicitarie, ecc. Caratteristiche, funzioni e standard qualitativi dei prodotti commercializzati.	
										UC 3. GESTIONE TRATTATIVA COMMERCIALE	2. Scegliere e adottare modalità di presentazione dell'offerta di prodotto/servizio utili alla valorizzazione massima dello stesso; 4. Scegliere azioni promozionali, politiche di sconti, omaggi, per addivenire al reciproco risultato di vendita ottimale		
4247	Miglioramento dei processi organizzativi dell'area commerciale e della gestione della rete vendita	44	CNA Formazione Forlì Cesena	ELFI SPA	Forlì Cesena	08/07/2014	13/10/2014	4 su 4	TECNICO COMMERCIALE MARKETING	UC 1. ANALISI MERCATO DI RIFERIMENTO	2. Identificare il sistema di offerta dei competitor - sia in termini qualitativi che quantitativi - assumendone i punti di forza attraverso azioni e strategie di benchmarking; 4. Identificare nuove aree geografiche in cui effettuare azioni per l'acquisizione di nuove fette di mercato	Principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, ecc.; Metodologie e strumenti di benchmarking Modelli e strumenti di marketing strategico: posizionamento prodotto, ecc. Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing. Tecniche di organizzazione e gestione rete vendita; Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale, ecc.; I sistemi di distribuzione: GDO, vendita in franchising, ecc.; Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing.	
										UC 2. CONFIGURAZIONE OFFERTA DI PRODOTTO/SERVIZIO	1. Identificare le caratteristiche proprie del target clienti individuato in funzione del bisogno/obiettivo emerso, esplicitando modalità e finalità di soddisfazione dello stesso		
										UC 3. POSIZIONAMENTO PRODOTTO/SERVIZIO	3. Applicare una politica prezzi sostenibile in rapporto alle condizioni di mercato e di profitto stabilite		
										UC 4. TRADUZIONE OPERATIVA STRATEGIA COMMERCIALE	2. Valutare la tipologia di canale distributivo, di organizzazione e diversificazione geografica della rete vendita, tenendo conto delle modalità e dei termini di approvvigionamento; 3. Individuare modalità di organizzazione, gestione e sviluppo del personale di vendita; 4. Concepire modelli e strutture espositive per il display standard e promozionale dei prodotti/servizi offerti, utilizzando tecniche di trade marketing		
4522	Innovare la strategia commerciale nell'azienda MEDIACOMER SRL	42	Ecipar Piacenza	MEDIACOMER SRL	Piacenza	09/07/2014	29/09/2014	2 su 4	TECNICO COMMERCIALE MARKETING	UC 1. ANALISI MERCATO DI RIFERIMENTO	1. Interpretare spinte motivazionali e logiche comportamentali dei consumatori finali, delineandone la propensione all'acquisto a fini previsionali della domanda di mercato; 2. Identificare il sistema di offerta dei competitor - sia in termini qualitativi che quantitativi - assumendone i punti di forza attraverso azioni e strategie di benchmarking; 3. Decodificare i feedback del mercato di riferimento in termini evolutivi: tendenze di prodotto, logiche di cambiamento, fattori di rischio e sviluppo, ecc.; 4. Identificare nuove aree geografiche in cui effettuare azioni per l'acquisizione di nuove fette di mercato	Principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, ecc.; Metodologie e strumenti di benchmarking; Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza; La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche).	
										UC 2. CONFIGURAZIONE OFFERTA DI PRODOTTO/SERVIZIO			
										UC 3. POSIZIONAMENTO PRODOTTO/SERVIZIO			
										UC 4. TRADUZIONE OPERATIVA STRATEGIA COMMERCIALE			
7452	Attuazione del sistema di qualità aziendale per MECCANICA CATALDI	64	Ecipar Bologna	MECCANICA CATALDI	Bologna	22/10/2014	22/01/2015	1 su 4	GESTORE DEL SISTEMA QUALITA' AZIENDALE	UC 2. CONFIGURAZIONE SISTEMA QUALITA'	1. Definire architettura logica e strutturale del sistema qualità funzionale ad organizzazione e struttura aziendale	Tecniche di gestione ed organizzazione aziendale.	
6951	Aggiornamento delle competenze relative al software CAM per i dipendenti di Bolognesi Srl	36	Ecipar Bologna	BOLOGNESI SRL	Bologna	24/11/2014	17/12/2014	4 su 4	DISEGNATORE MECCANICO	UC 3. RAPPRESENTAZIONE DINAMICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	1. Adottare modalità di gestione dinamica del disegno di particolari e complessivi meccanici	Elementi di programmazione CAM.	
7888	La redazione del budget e il controllo di gestione in Cartotecnica Moreschini	88	Ecipar Bologna	CARTOTECNICA MORESCHINI	Bologna	24/11/2014	27/02/2015	1 su 4	TECNICO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE	UC 2. FORMULAZIONE BUDGET	1. Definire struttura, finalità e contenuti del budget generale e quello dei vari sottosistemi aziendali (produzione, vendita, acquisti, ecc.)	Tecniche di budgeting e reporting.	
6715	Sviluppo organizzativo e gestione dei gruppi di lavoro per NERI MOTORI	62	Ecipar Bologna	NERI MOTORI	Bologna	22/09/2014	10/12/2014	1 su 4	TECNICO NELLA GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	UC 4. GESTIONE RISORSE UMANE	3. Adottare le modalità e gli strumenti di comunicazione interna più adeguati a trasmettere notizie ed informazioni	Gestione delle relazioni interpersonali.	
7460	Ottimizzare la programmazione della produzione in FRASMA SRL	88	Ecipar Ferrara	FRASMA SRL	Ferrara	21/10/2014	16/12/2014	1 su 4	TECNICO DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE	UC 1. STRUTTURAZIONE PROGRAMMA DI PRODUZIONE	1. Comprendere ed interpretare specifiche tecnico-progettuali e di produzione in merito a tempi, metodi e vincoli economico-produttivi; 2. Stabilire strategie e relative regole di messa in produzione in relazione ai dati di ordinato; 3. Utilizzare sistemi e strumenti informatici di programmazione della produzione; 4. Valutare compatibilità e coerenza dei programmi di produzione prospettati con obiettivi strategici aziendali in termini di costi, qualità e tempi	Caratteristiche, specifiche tecniche e standard qualitativi dei prodotti trattati; Tecnologie dei materiali trattati e relativi utilizzi in produzione; Le tipologie di produzione industriale (a flusso continuo, su commessa, per lotti); Strumenti e tecniche di programmazione (tipo Pert e Gantt, ecc.); Struttura dei costi di produzione; Tecniche e strumenti di reporting gestionale; La modulistica aziendale di riferimento: schede istruzioni, programmi di produzione, schede controllo qualità, schede di manutenzione preventiva, ecc.	
										UC 4. SVILUPPO VALUTAZIONI DI CAPACITÀ PRODUTTIVA	1. Rilevare variabili critiche e grandezze per il controllo della capacità produttiva aziendale, identificando le opportune azioni correttive; 2. Valutare i parametri di efficienza ed efficacia di un processo di produzione e relativi interventi operativi per la corretta gestione; 3. Utilizzare strumenti e procedure informatizzate e non, di monitoraggio delle grandezze di produzione (costi, tempi e quantitativi prodotti); 4. Valutare vincoli e convenienze tecnico-economiche dell'assegnazione all'esterno di fasi di lavorazione al fine di ottimizzare la programmazione della produzione		Principali caratteristiche e parametri di funzionamento di macchinari e attrezzature di produzione (capacità produttiva, tempi di manutenzione preventiva ed ordinaria, ecc.); Principali elementi relativi a sistemi e metodi per la gestione logistica interna ed esterna; La modulistica aziendale di riferimento: schede istruzioni, programmi di produzione, schede controllo qualità, schede di manutenzione preventiva, ecc.; Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di ISO 9000:2008.
275	L'innovazione tecnologica a sostegno dei processi di TBT2 S.R.L.	61	FORM.ART	TBT2 S.R.L.	Ravenna	23/02/2015	20/03/2015	4 su 4	TECNICO COMMERCIALE MARKETING	UC 1. ANALISI MERCATO DI RIFERIMENTO	4. Identificare nuove aree geografiche in cui effettuare azioni per l'acquisizione di nuove fette di mercato	Metodologie e strumenti di benchmarking. Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale, etc.	
										UC 4. TRADUZIONE OPERATIVA STRATEGIA COMMERCIALE	1. Interpretare report previsionali e a consuntivo sull'andamento delle vendite, analizzandone gli scostamenti rispetto agli obiettivi previsti; 2. Valutare la tipologia di canale distributivo di organizzazione e diversificazione geografica della rete vendita tenendo conto delle modalità e dei termini di approvvigionamento		
8267	SOLIDWORKS Livello Avanzato	120	IAL	SUZZI Costruzione Elettromeccaniche SRL	Bologna	29/01/2015	31/03/2015	4 su 4	PROGETTISTA MECCANICO	UC 2. SVILUPPO FUNZIONALE PRODOTTI IN AREA MECCANICA	3. Determinare funzionalità delle componenti del prodotto da sviluppare e relative connessioni; 4. Individuare i parametri di prestazione tecnica del prodotto e relative prove di funzionamento	Principi di design di prodotto. Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica; Metodi della geometria proiettiva e descrittiva; Metodi di progettazione meccanica con sistemi CAE per il calcolo ingegneristico e con sistemi CAD per la rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale; Sistemi di gestione dei processi di progettazione; Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di ISO-9000:2008 e relative applicazioni in ambito manifatturiero-meccanico.	
										UC 3. PROGETTAZIONE TECNICA PRODOTTI IN AREA MECCANICA	2. Definire particolari costruttivi semplici e complessi del prodotto in relazione a struttura, forma e funzioni identificate; 3. Stabilire standard di conformità tecnico-qualitativa nel rispetto delle norme internazionali obbligatorie di prodotto e processo		
7751	Procedure di saldatura in PICCOLA BOTTEGA DEL FABBRO	62	Ecipar Parma	PICCOLA BOTTEGA DEL FABBRO	Parma	12/11/2014	19/12/2014	4 su 4	COSTRUTTORE DI CARPENTERIA METALLICA	UC 3. DEFORMAZIONE/SALDATURA MATERIALI METALLICI	1. Identificare le caratteristiche dimensionali e funzionali dei materiali da trasformare in base alle indicazioni dello schizzo e/o del disegno; 2. Scegliere le macchine e gli utensili di lavorazione per deformare e saldare i materiali metallici in funzione delle loro caratteristiche e proprietà; 3. Adottare gli strumenti e applicare le tecniche di deformazione e saldatura dei materiali metallici nel rispetto delle procedure di sicurezza; 4. Rilevare, dalla scheda di lavorazione, gli elementi oggetto del controllo ed effettuare le verifiche programmate	Caratteristiche fisiche, chimiche, meccaniche e tecnologiche dei materiali metallici; Strumenti di misurazione dei materiali metallici; Tecniche di deformazione e saldatura metalli.	

5709	Migliorare le competenze professionali per innovare il servizio alle imprese	42	ENFAP	GAMMA SAS di Masetti Bruno & C.; ARCHIMEDE SAS; STUDIO BEGHELLI & PARTNERS	Bologna	08/10/2014	03/12/2014	7 su 7	TECNICO CONTABILE	UC 1. Configurazione sistema della contabilità generale	1. Identificare e definire istruzioni e procedure operative per la trattazione contabile delle transazioni; 2. Valutare caratteristiche e potenzialità del software gestionali per la tenuta contabile nella relazione con fornitori e professionisti interni ed esterni	Principali riferimenti legislativi e normativi civilistici e fiscali in materia di tenuta contabile aziendale; Principali software di contabilità e di contabilità integrata
										UC 2. Gestione processo amministrativo-contabile	1. Adottare modalità di pianificazione e programmazione (funzioni coinvolte e relativa tempistica) delle attività amministrativo-contabili; 2. Applicare tecniche di contabilità generale (registrazioni di partita doppia, riepilogo del piano dei conti, tenuta scadenziario, ecc.) e contabilità analitica (riclassificazione costi e ricavi, ecc.); 3. Valutare utilizzo, funzionamento e necessità di personalizzazione delle procedure informatizzate per la gestione dei dati contabili; 4. Identificare modalità operative nei rapporti con terzi (fatturazione, pagamenti, incassi, ecc.) concordi con le procedure aziendali.	Principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni
										UC 3 - Trattamento operazioni fiscali e previdenziali	1. Comprendere la normativa fiscale (regolamentazione IVA, determinazione del reddito imponibile, calcolo debito d'imposta, ecc.) e previdenziale; 2. Applicare tecniche, strumenti e procedure per il calcolo delle retribuzioni e dei contributi fiscali e previdenziali; 3. Applicare specifiche di evasione degli adempimenti fiscali e previdenziali indicate da consulenti fiscali e legali interni ed esterni all'azienda; 4. Identificare vincoli ed alternative di assolvimento degli oneri fiscali compatibili con disponibilità finanziaria aziendale	Applicativi informatici per la simulazione delle variabili retributive; Principi del sistema di relazione industriale (CCNL) di riferimento ed accordi aziendali
4550	Innovazioni tecnologiche di processo per migliorare i servizi alle imprese	82	ENFAP	PROMO SISTEMI SRL	Bologna	17/07/2014	17/10/2015	3 su 3	TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	UC 1. CONFIGURAZIONE SERVIZI	-----	Principi di amministrazione e gestione d'impresa; Principali tecniche di budgeting; Principali tecniche e strumenti di pianificazione e controllo delle attività
										UC 2. ORGANIZZAZIONE SERVIZI	1. Prefigurare le risorse strutturali, professionali ed economiche necessarie all'erogazione del servizio e funzionali al raggiungimento degli obiettivi strategici definiti; 2. Definire il processo di erogazione dei servizi, le componenti organizzative e professionali di contatto direttamente visibili al cliente/utente (front office), le risorse operative e strumentali, tenendo presente il peso che queste ricoprono nella percezione e valutazione del cliente; 3. Determinare le caratteristiche tecniche principali e le prestazioni interne che si intendono fornire (technical core e back office) in coerenza con gli standard di qualità previsti	Tecniche di coordinamento e organizzazione del lavoro
										UC 3. POSIZIONAMENTO SERVIZI NEL SISTEMA DI RIFERIMENTO	-----	Principi di pianificazione strategica ed operativa
										UC 4. CURA E GESTIONE CLIENTE	1. Riconoscere le caratteristiche del cliente e comprenderne bisogni, preferenze, desideri, aspettative; 2. Prevedere le necessità del cliente al fine di identificare le azioni più funzionali a trasmettere attenzione alla sua identità e intervenire laddove le necessità siano soddisfatti; 3. Cogliere e interpretare le indicazioni e le valutazioni del cliente al fine di migliorare costantemente il servizio e soddisfare al meglio le aspettative	-----
6766	Innovazione delle competenze nel processo di stampaggio e sinterizzazione	42	ENFAP	SINTERIS SPA	Bologna	07/11/2014	23/12/2014	4 su 4	TECNOLOGO DI PRODOTTO/PROCESSO NELLA MECCANICA	UC 1. ANALISI SPECIFICHE TECNICHE E PROGETTUALI	1. Comprendere le simbologie utilizzate nel disegno meccanico, idraulico e pneumatico	Principali materiali e relative caratteristiche tecnologiche; Principali strumenti di misura: calibri, micrometri, comparatori, etc.; Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di disegno tecnico: segni e simboli, convenzioni, scale e metodi di rappresentazione.
										UC 2. CONFIGURAZIONE CICLO DI LAVORAZIONE	3. Definire modalità operative di controllo qualitativo delle lavorazioni in termini di metodi, strumenti e percorsi	Principi di progettazione del ciclo e del processo di lavorazione; Principi di programmazione della produzione (tipo Pert e Gantt, etc).
										UC 3. DIMENSIONAMENTO TECNOLOGIE DI PRODUZIONE	3. Identificare strumentazioni tecniche idonee alle singole lavorazioni e relative modifiche per ottimizzare la produzione	Principali lavorazioni su macchine utensili; Le lavorazioni meccaniche di asportazione e deformazione; Le Macchine Utensili dalle tradizionali alle CNC ai sistemi FMS (Flexible Manufacturing System): le parti componenti e la loro funzione, il piano e lo spazio in cui operano, i metodi di gestione/integrazione tecnica.
										UC 4. CONFIGURAZIONE PROCESSO PRODUTTIVO	2. Definire il processo produttivo in funzione della prevenzione dei rischi per la sicurezza di persone e ambiente di lavoro; 3. Prevedere la configurazione dell'area di lavoro anche in relazione alla sicurezza.	Principi di progettazione del ciclo e del processo di lavorazione; Le tipologie di produzione industriale (a flusso continuo, su commessa, per lotti); Caratteristiche dei sistemi informatici di pianificazione delle risorse; La modulistica aziendale di riferimento: schede istruzioni, programmi di produzione, schede controllo qualità, ecc.